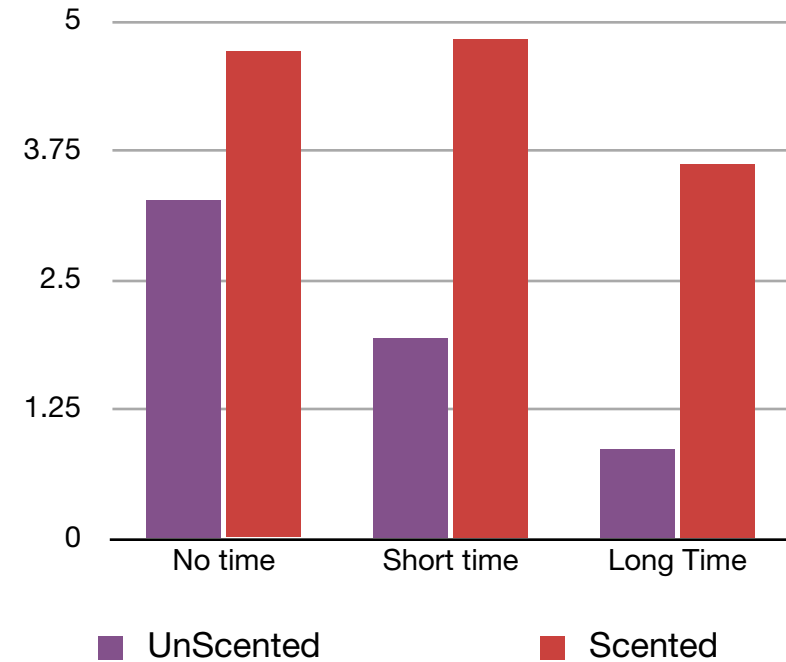


Mémorisation du message sur le support parfumé par rapport au non parfumé

<i>Recall*</i>	UnScented	Scented
<i>No time</i>	3.27	4.71
<i>Short time</i>	1.94	4.83
<i>Long Time</i>	0.87	3.62

*Product Scent and Memory : JOURNAL OF CONSUMER RESEARCH Juin 2010



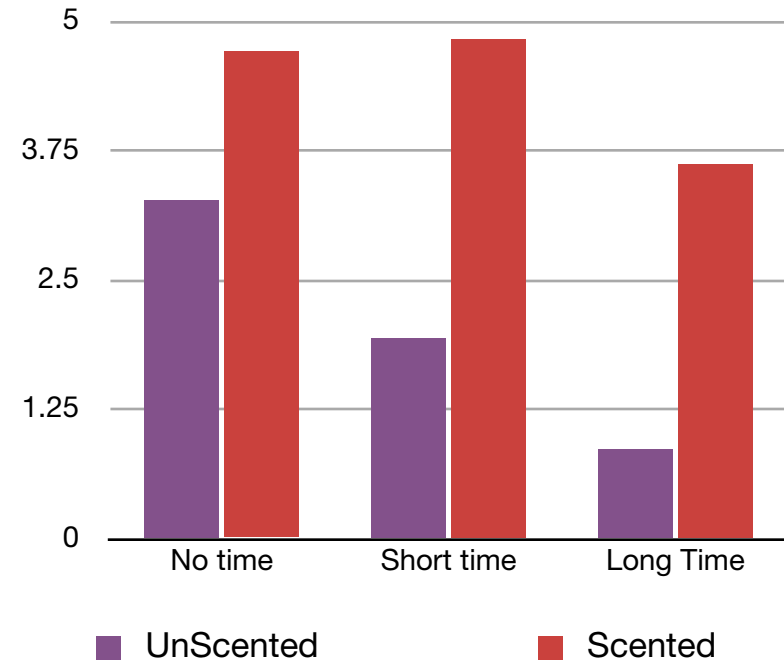
1. Après un long délai le message est toujours restitué correctement à 76% du résultat initial.
2. La capacité de restitution du message est aussi plus de 4 fois supérieure à la capacité de restitution du message sur le support non parfumé !



Recall of the message on scented versus unscented medium

<i>Recall*</i>	UnScented	Scented
<i>No time</i>	3.27	4.71
<i>Short time</i>	1.94	4.83
<i>Long Time</i>	0.87	3.62

*Product Scent and Memory : JOURNAL OF CONSUMER RESEARCH Juin 2010



- 1- In the long term, the message is recalled at 76% from the initial (immediate) recall (vs only 26% for the unscented message).
2. Moreover, the ability to restate the message is 4 times higher than it is with an unscented support !

